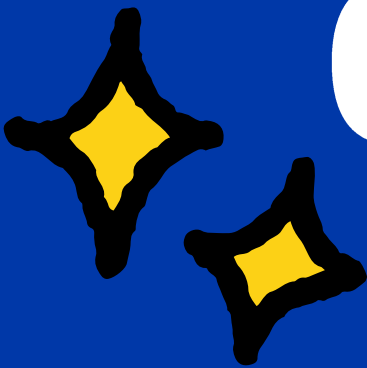
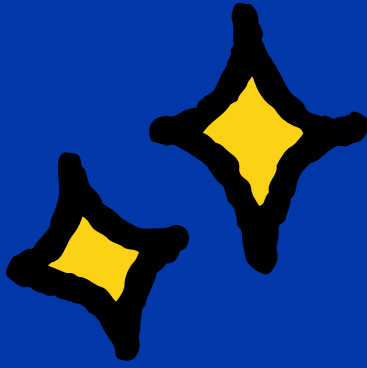


“¿Cuántas personas fuera de su campo podrían explicar por qué su investigación importa?”

“Probablemente muchas de las investigaciones ambientales que hacemos son importantes. Pero que una investigación sea importante y que las personas entiendan por qué lo es son dos cosas diferentes.”



Comunicar en formatos cortos



Primeros pasos

Dra. Myra E. Flores

Unidad de Popularización de la CTI – CONCYTEC



¿Qué hace el CONCYTEC?

- Ayuda a que la ciencia y la tecnología crezcan en el Perú.
- Apoya a quienes hacen investigación.
- Busca que el conocimiento científico llegue a más personas y contribuya a resolver problemas de nuestro país.



2024 – presente

Unidad de Popularización de la CTI

Dirección de Políticas y Programas de CTI

CONCYTEC

2017 – 2021

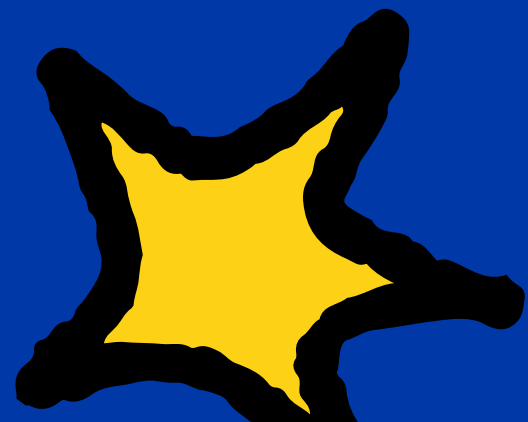
Programa Especial de Popularización de
la CTI (PPOP)



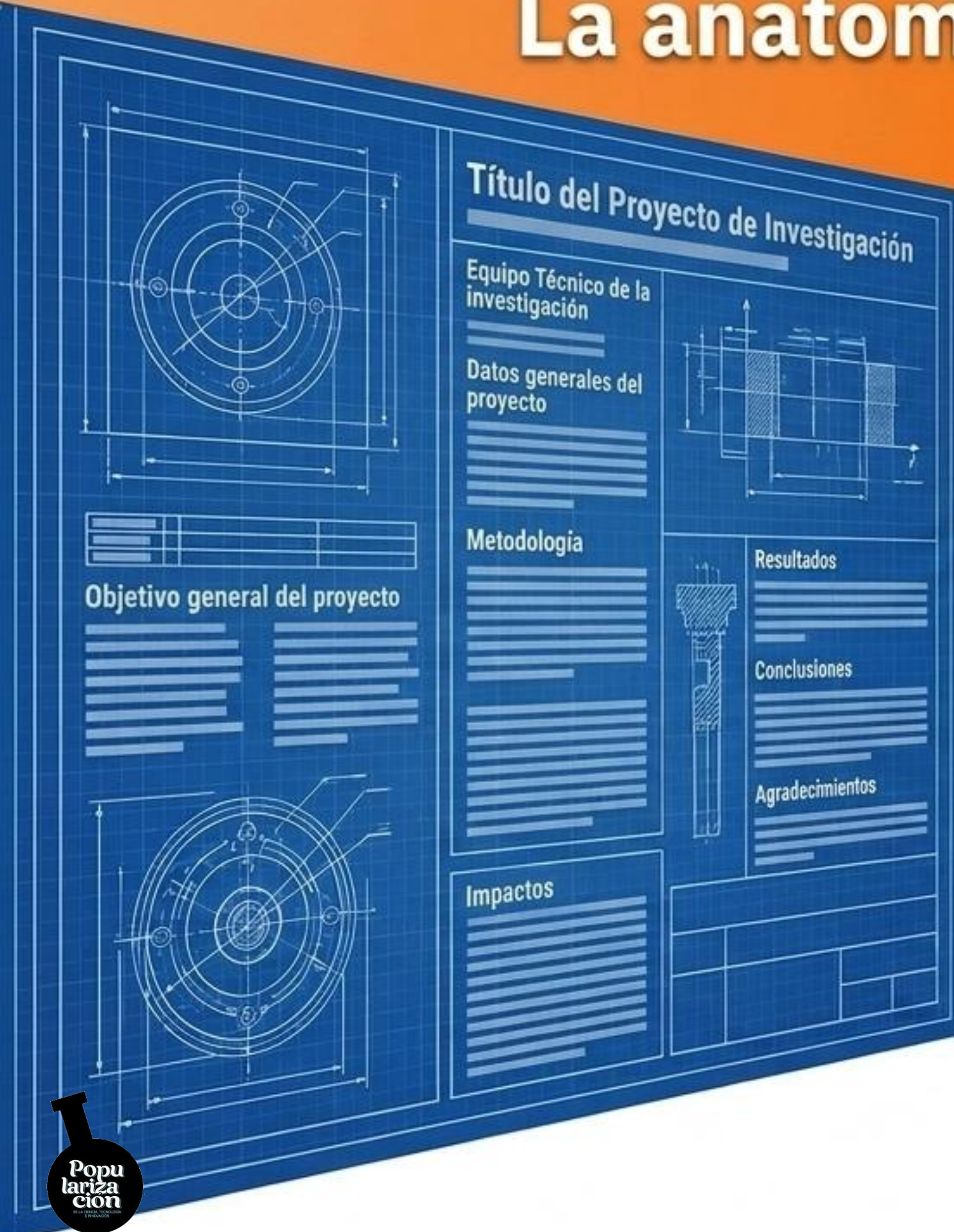
Difundir Vs Divulgar

- ✓ No implicada adaptar el mensaje : investigador usa lenguaje técnico.
- ✓ Entre pares (investigadores, estudiantes de ciencias e ingenierías): papers, congresos, etc.

- ✓ Mensaje adaptado al público: Lenguaje sencillo (no jerga científica)
- ✓ Dirigido a público no experto en ciencia



La anatomía de la desconexión



Barrera de Lenguaje

Uso de siglas y tecnicismos excesivos que aíslan al oyente.



Saturación Cognitiva

Metodologías exhaustivas que agotan la atención antes de llegar a los resultados.

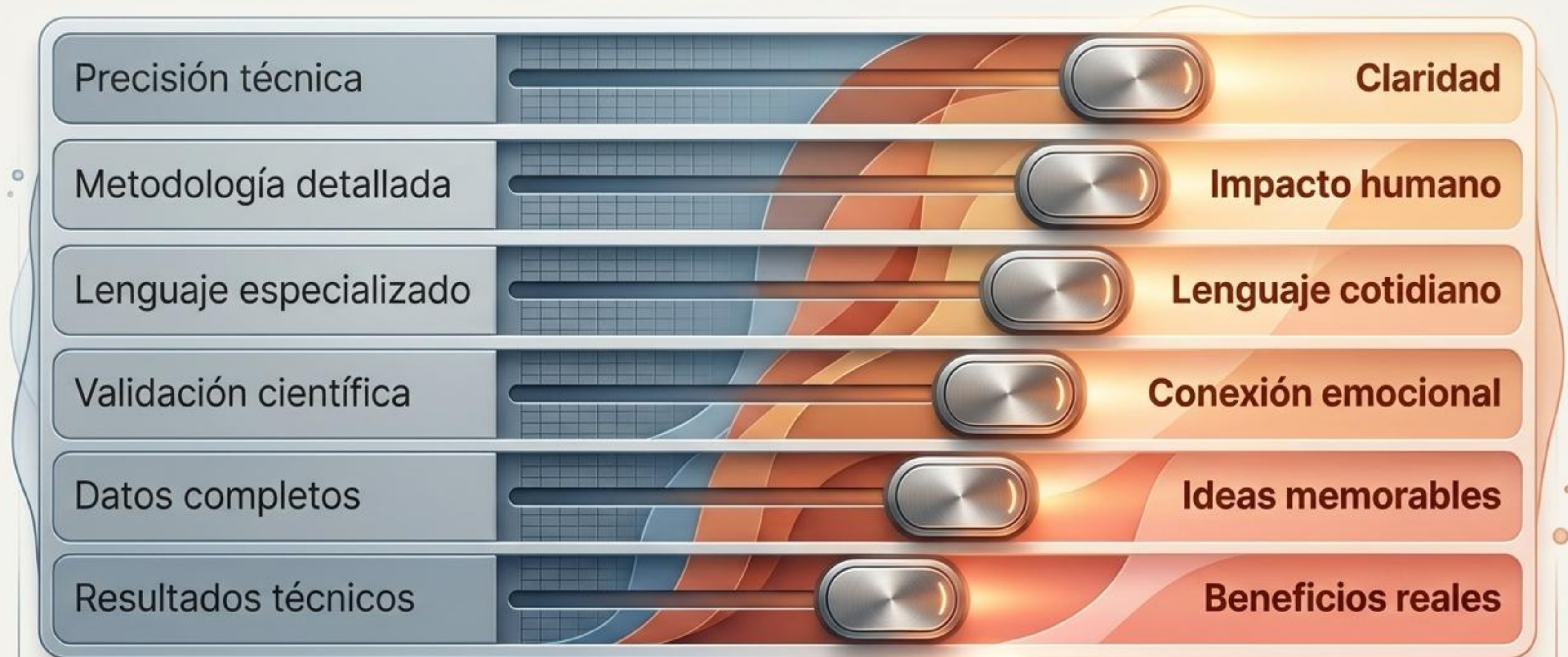


Falta de Relevancia Percibida

Omisión del impacto social a corto o largo plazo. La ciencia se percibe como ajena.

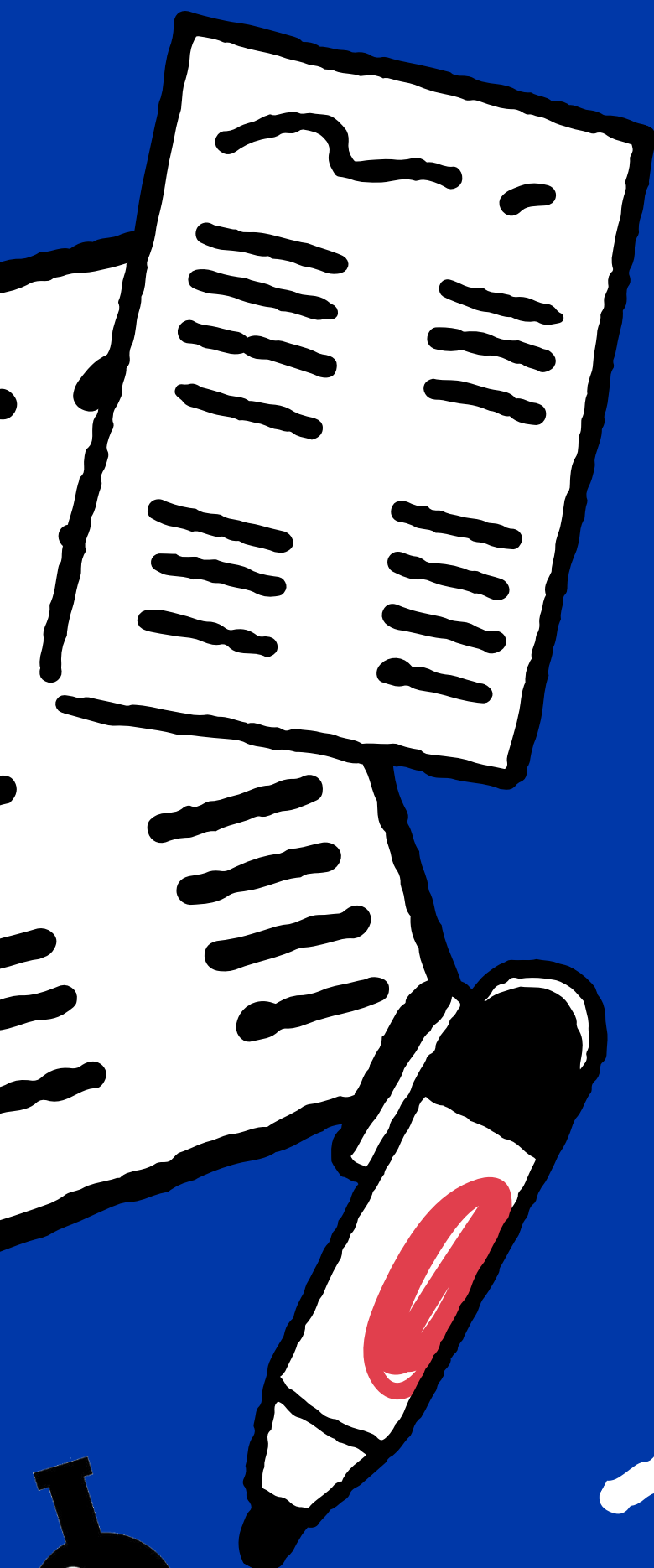
Resultado: Un modelo diseñado para revisión rigurosa fracasa al intentar inspirar o conectar con la sociedad civil.

Evolución Estratégica: Academia vs. Divulgación

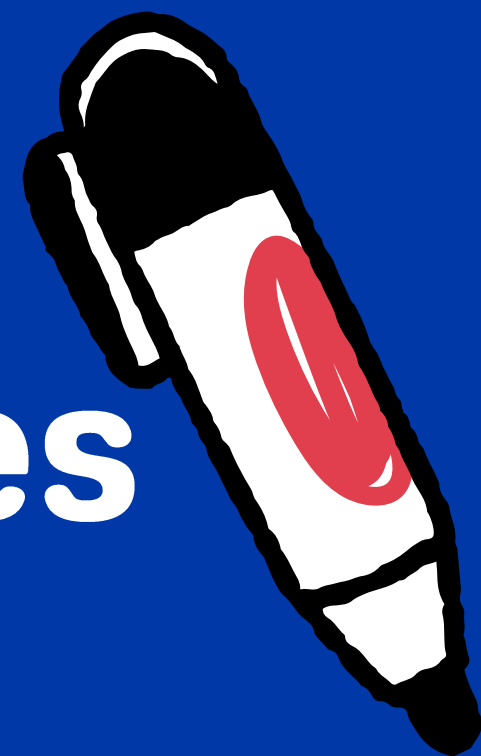


Esta transición reprioriza la información para maximizar la absorción del mensaje, sin eliminar la calidad científica.

I. Define tu audiencia



I. Define tu audiencia



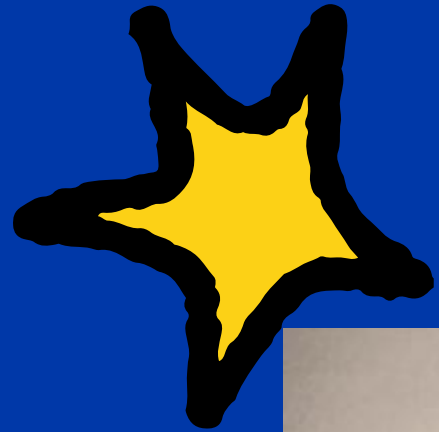
Adolescentes

¿Qué les gusta hacer?

¿Qué opinión tienen sobre las ciencias?



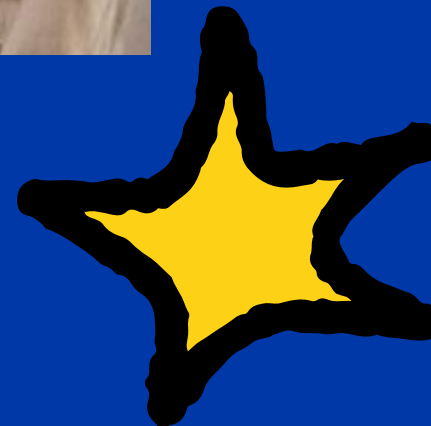
I. Define tu audiencia



Adultos mayores

¿Qué les gusta hacer?

¿Qué opinión tienen sobre las ciencias?



I. Define tu audiencia



Población Rural

¿Qué les gusta hacer?

¿Qué opinión tienen sobre las ciencias?

I. Define tu audiencia



Colectivos

¿Qué les gusta hacer?

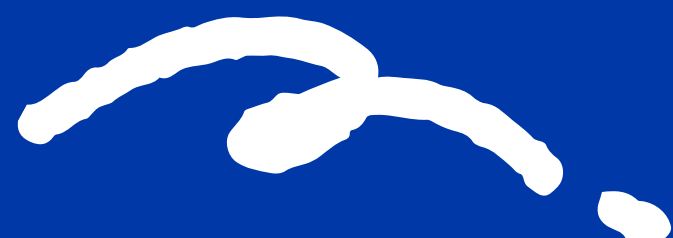
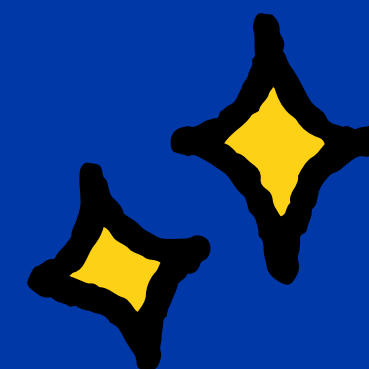
¿Qué opinion tienen sobre las ciencias?

→ empieza empatizando!



Es tu turno

Define tu audiencia



TIPO DE PÚBLICOS PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS CIENCIAS



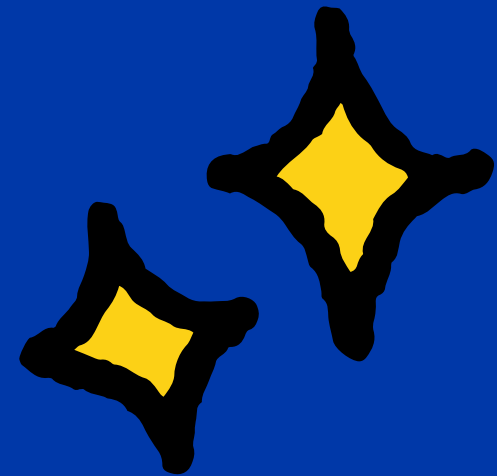
Documento protegido bajo Licencia NoComercial-SinObraDerivada
CC BY-NC-ND de Big Van Ciencia



¿Qué hace para divertirse?	¿Qué lugares frecuenta?	¿Con quién interactúa?	¿Qué postura tiene sobre las ciencias?	¿Qué formación tiene? ¿Qué base socio-económica tiene?
	¿Qué no le gusta hacer?		¿A qué se dedica o qué hace día a día?	
Cuenta una historia corta de este personaje				

2. Delimita tu contenido





2. Delimita tu contenido



Queremos contarlo todo



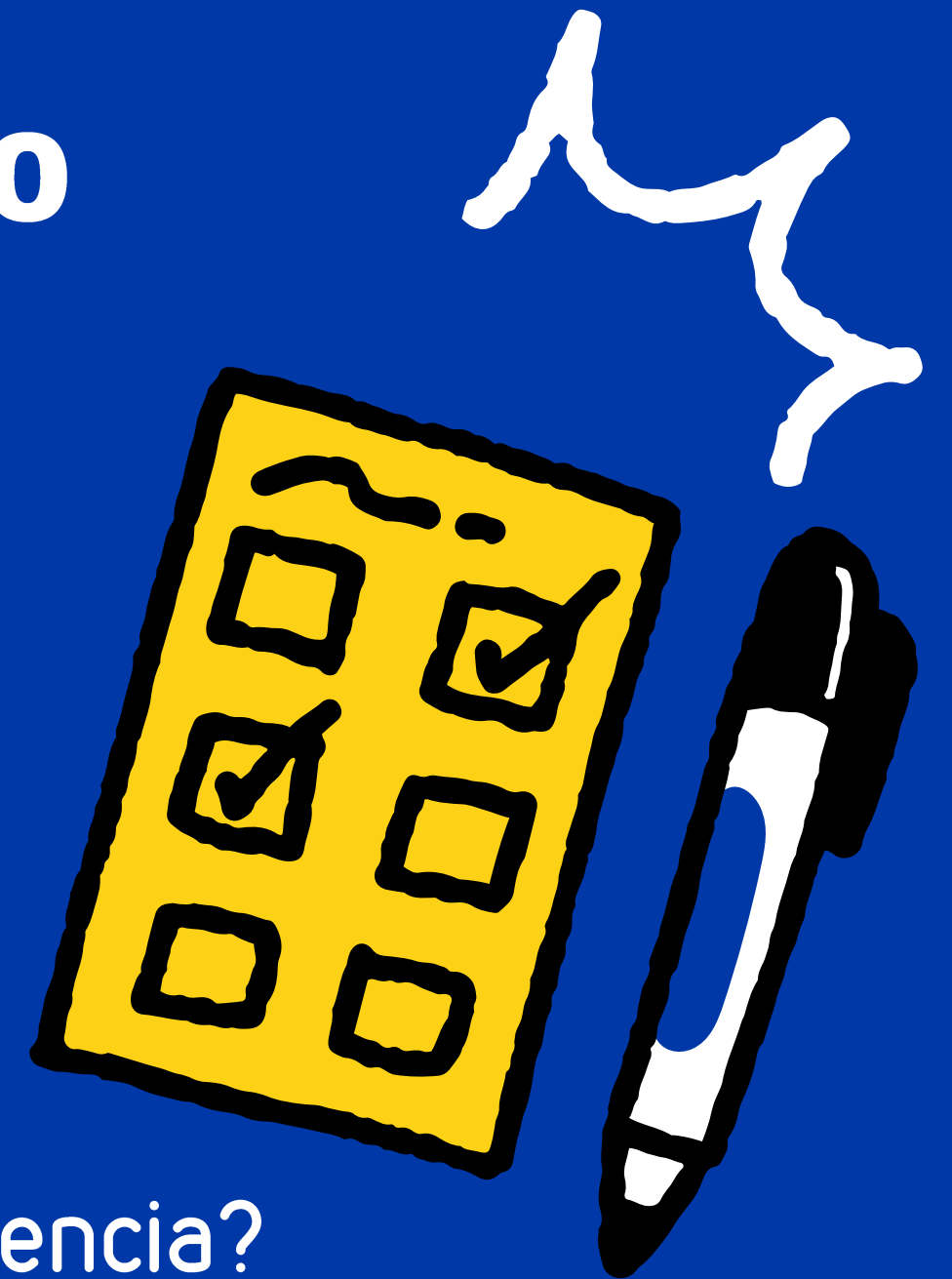
Nos cuesta delimitarlo

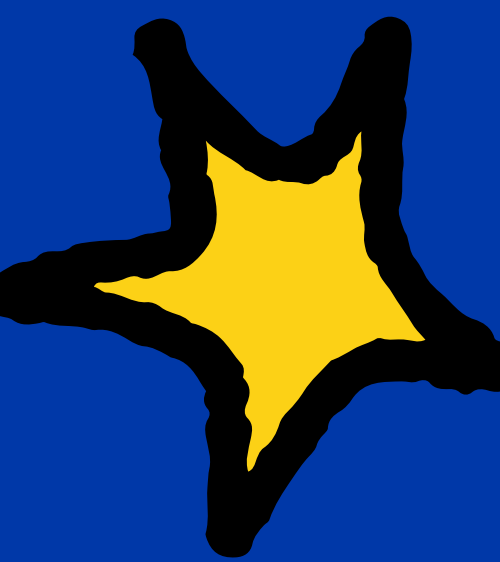


Pregúntate ¿Qué es relevante para mi audiencia?



Aprende a desechar





2. Delimita tu contenido

Tema

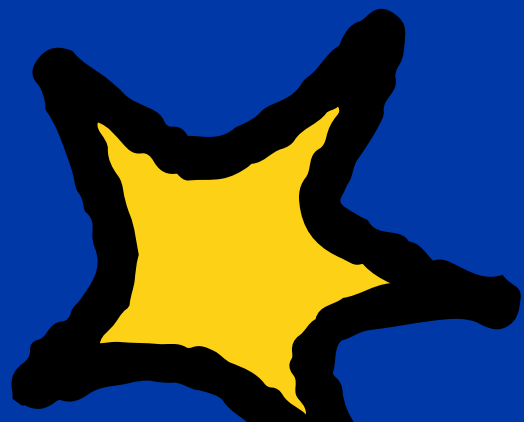
Us

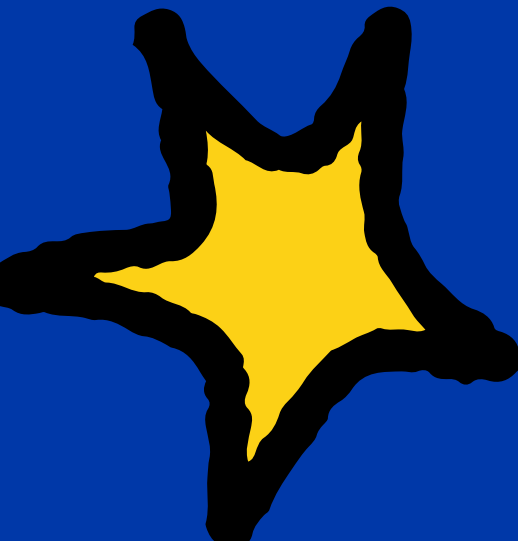
Idea Principal

Las bacterias

Existen bacterias que nos
ayudan en la digestión

→ Frase completa (con sujeto
y predicado)





2. Delimita tu contenido

Tema

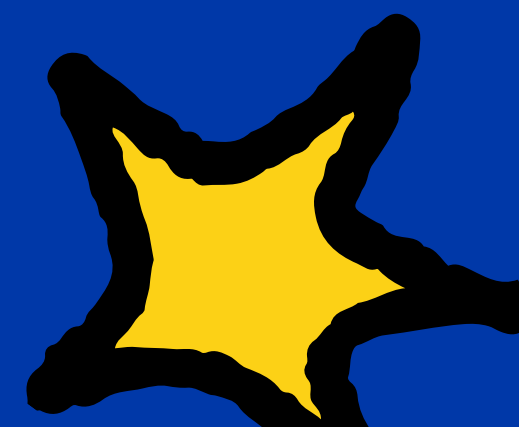
Us

Idea Principal

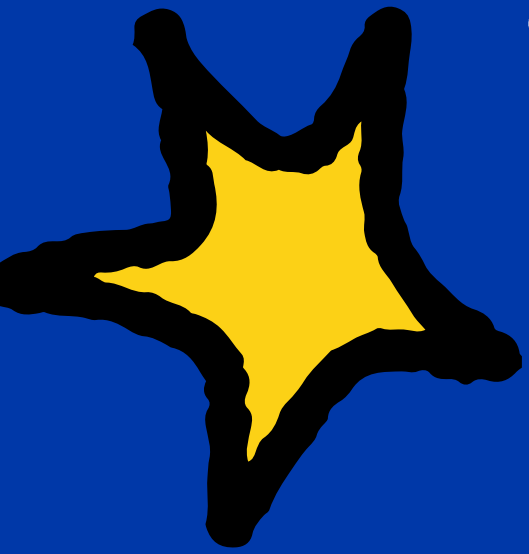
Transgénicos

Existen determinados
transgénicos que tienen genes
resistentes a herbicidas.

→ Frase completa (con sujeto
y predicado)



2. Delimita tu contenido

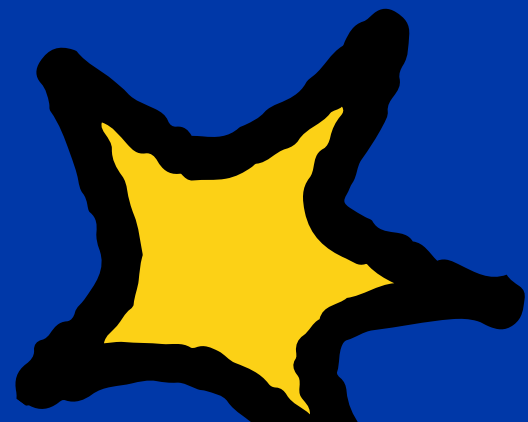


Idea Principal (take home message)



¿Qué idea quiero que mi audiencia se lleve a casa?

→ He escuchado el monólogo de "Teresa" y he aprendido que:



2. Delimita tu contenido



Ana Muras Mora
Famelab España 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=78CGzr2g1bs>



¿Cuál es la
idea principal?

2. Delimita tu contenido

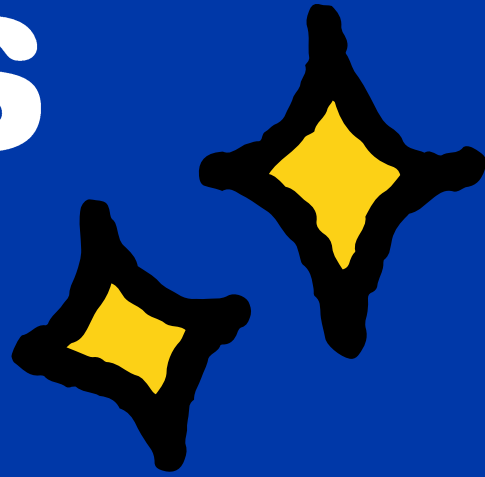


Ana Muras Mora
Famelab España 2019

¿Cuál es la
idea principal?

Son las bacterias las que generan
las caries y no el azúcar por si
sola

Ideas Complementarias



¿Qué conceptos/información
necesito dar a mi público para que
llegue mi mensaje?

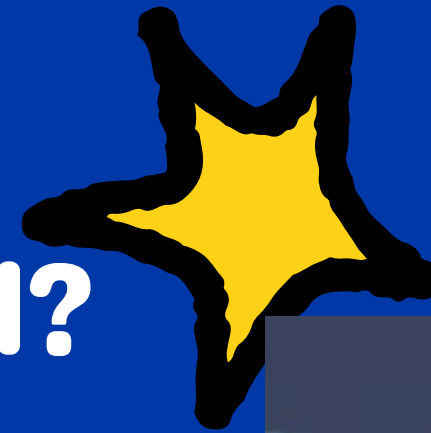
→ Depende de mi audiencia para poner
el umbral



2. Delimita tu contenido



¿Cuál es la idea principal?



¿Cuáles son las ideas complementarias?



Ana Muras Mora

Famelab España 2019

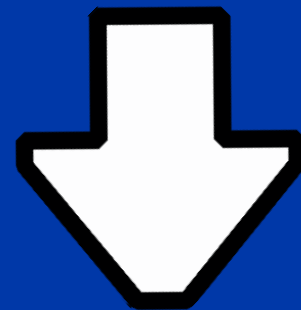
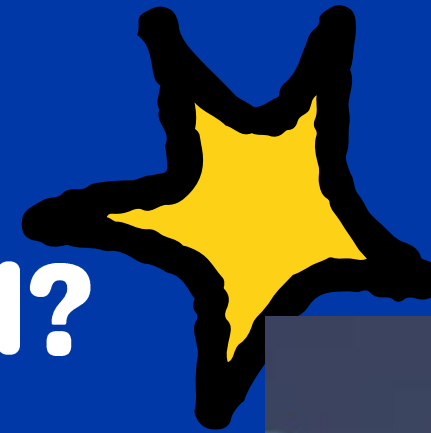
<https://www.youtube.com/watch?v=78CGzr2g1bs>



2. Delimita tu contenido



¿Cuál es la idea principal?

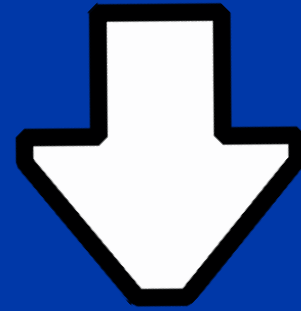


Son las bacterias las
que generan las caries
y no el azúcar por si
sola



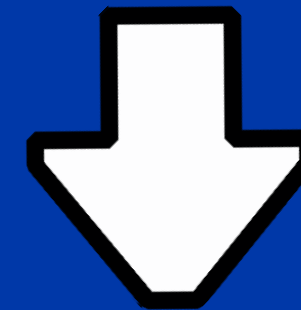
2. Delimita tu contenido

 ¿Cuál es la idea principal?



Son las bacterias las que generan las caries y no el azúcar por si sola

 ¿Cuáles son las ideas complementarias?



- ✓ **Define la placa dental**
- ✓ **Explica se comunican las bacterias “quorum sensis”**
- ✓ **Define enfermedad: caries**



2. Delimita tu contenido

 ¿Cuál es la idea principal?

 ¿Cuáles son las ideas complementarias?



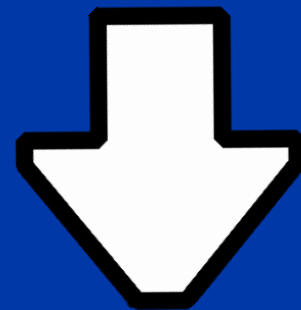
Myrtani Pyeri – Chipre
Ganadora Famelab 2011

https://www.youtube.com/watch?v=z_MTW766sFI

2. Delimita tu contenido



¿Cuál es la idea principal?



**El sistema immune de
la madre se suicida
para proteger al bebé**



Myrtani Pyeri – Chipre
Ganadora Famelab 2011

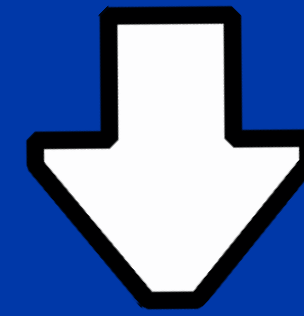
2. Delimita tu contenido

 ¿Cuál es la idea principal?

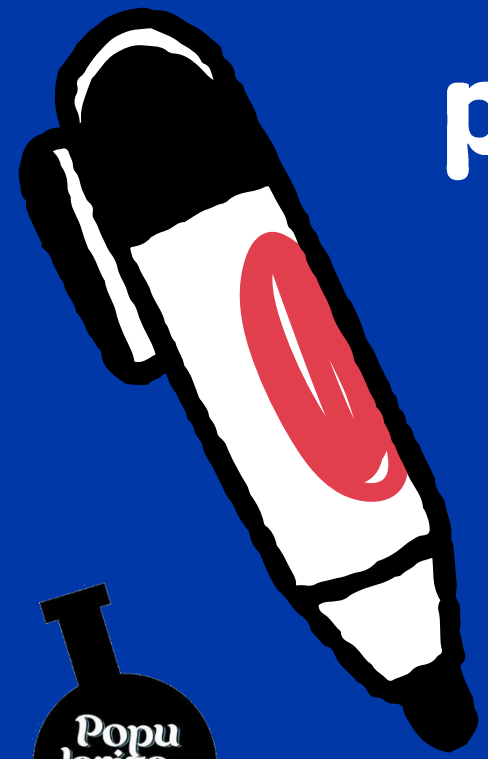


El sistema inmune de la madre se suicida para proteger al bebé

 ¿Cuáles son las ideas complementarias?

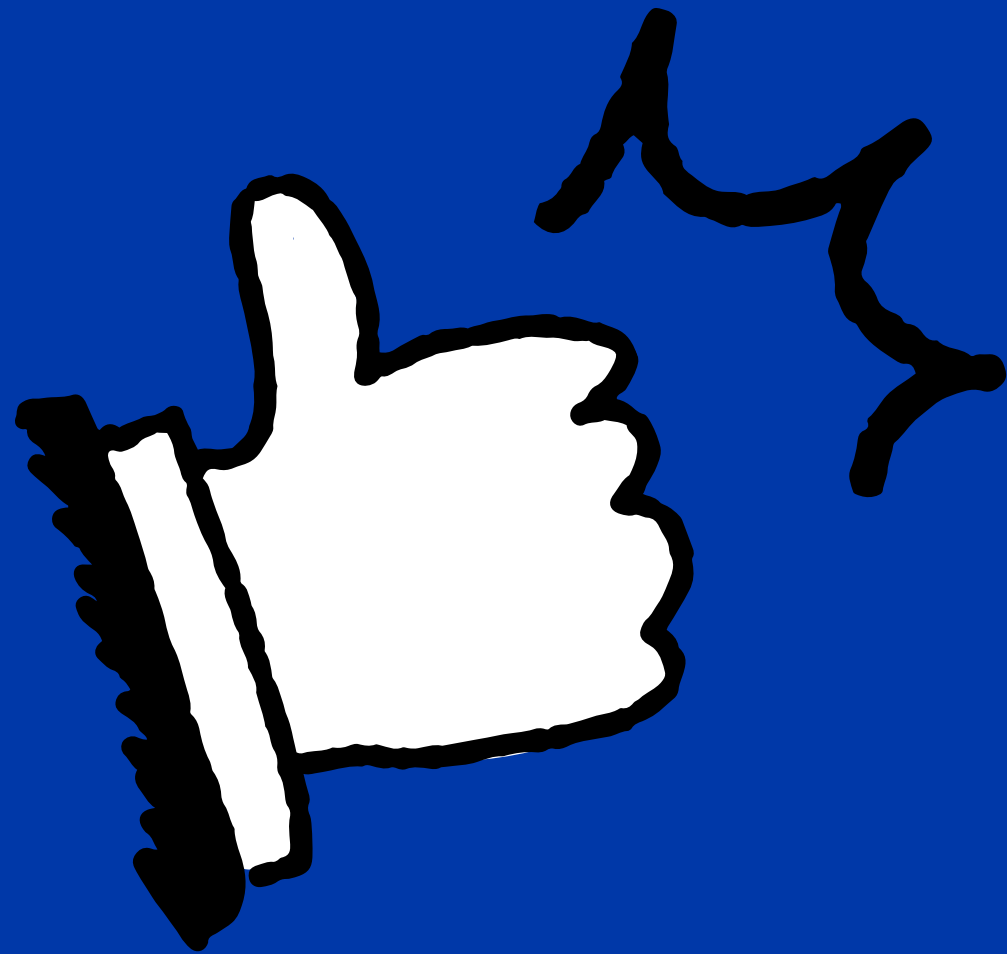


- ✓ **El sistema inmune elimina todo lo ajeno**
- ✓ **El embrión es 50% ajeno**
- ✓ **El sistema inmune se tiene que suicidar para no eliminar al embrión**



3. Empatiza con el público

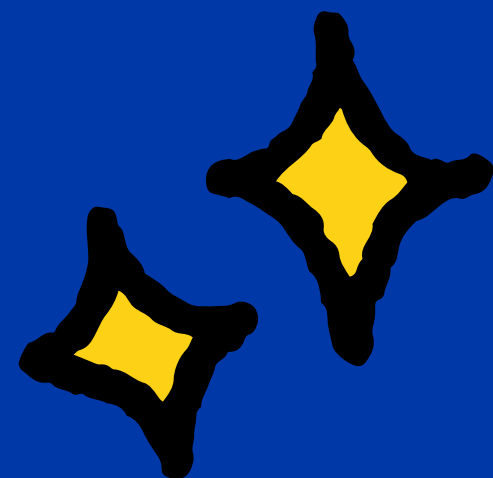
3. Empatiza con el público



Establecer un vínculo emocional con mi audiencia hará que me escuchen o me pongan atención

3. Empatiza con el público

El lenguaje



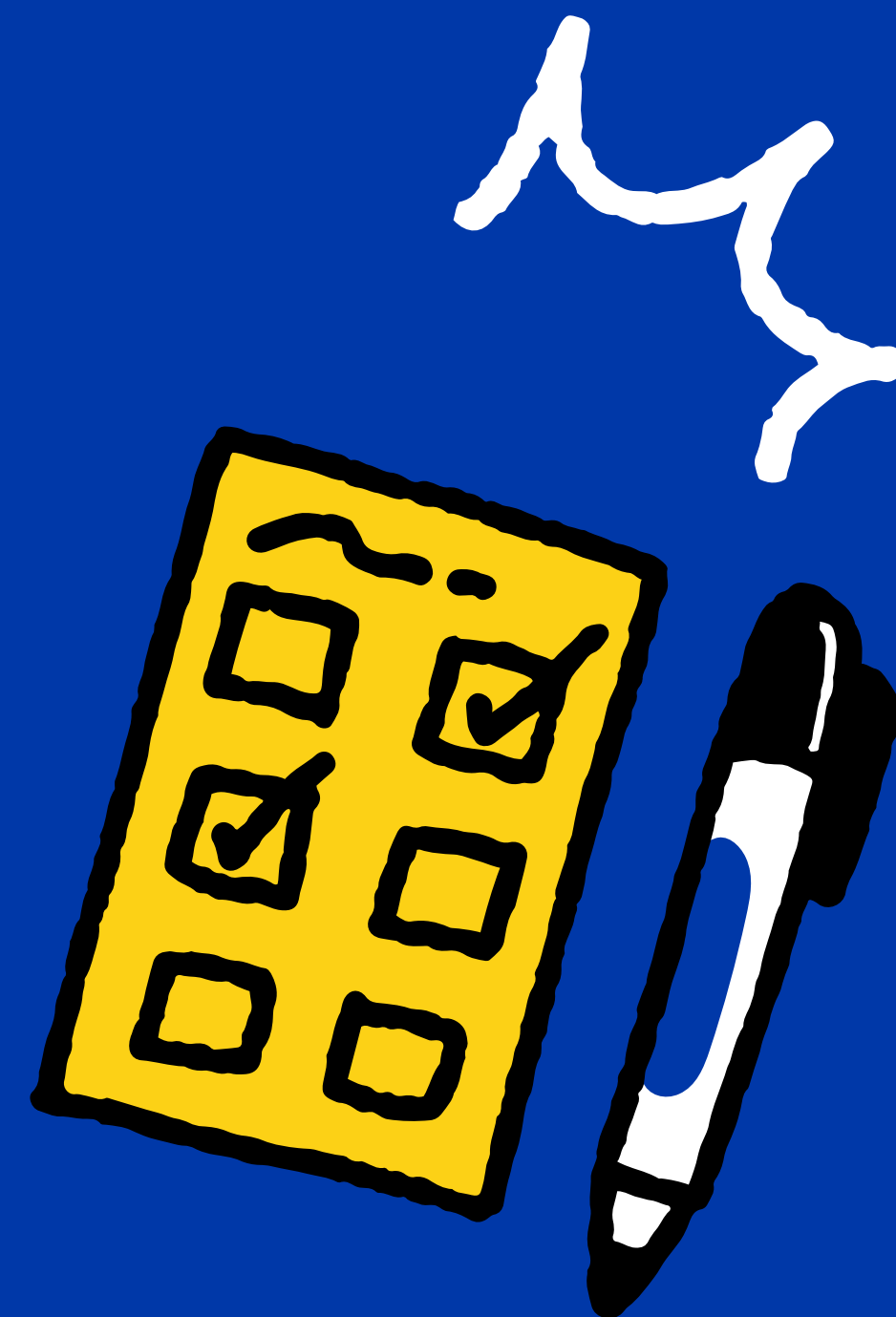
Identifica los tecnicismos que has usado
¿Puedes eliminar algunos de ellos?



Decide qué tecnicismos necesitas
explicar según tu audiencia



Uso de jergas: depende de la
audiencia y del monologuista



3. Empatiza con el público

goal

Datos: ideas para dar un dato



Contextualizarlo



Dibujarlo en la mente de mi audiencia



Hacerlo relevante

3. Empatiza con el público

Dato a comunicar:

“La concentración de CO₂ atmosférico alcanzó los 415 ppm en 2019”



Contextualizarlo

“En el marco del calentamiento global, el CO₂ es uno de los gases de efecto invernadero más importantes, por lo tanto el aumento de este gas en la atmósfera es problemático porque calienta la superficie de la tierra y en 2019 llegó a 415ppm, el nivel más alto de la historia”



3. Empatiza con el público

Dato a comunicar:

“Cada año se pierden millones de hectáreas de bosques a nivel mundial”



Dibujarlo en la mente de mi audiencia

“Una hectárea tiene aproximadamente el tamaño de un campo de fútbol. Así, cuando hablamos de un millón de hectáreas de bosque, podemos imaginar un millón de campos de fútbol cubiertos de árboles”

3. Empatiza con el público

Dato a comunicar:

“La Tierra recibe aproximadamente 173.000 teravattios de energía solar cada día”



Hacerlo relevante

“La Tierra recibe del Sol unos 173 000 teravattios de potencia. Es más de cinco veces toda la electricidad que la humanidad consume en un año”

3. Empatiza con el público

gee

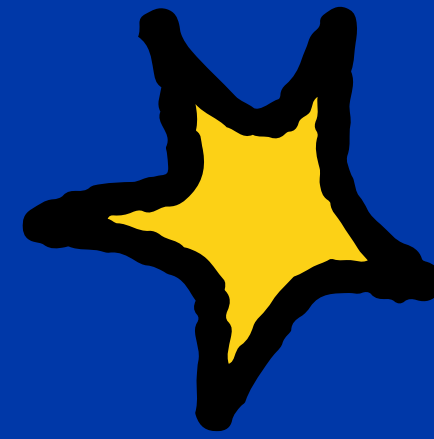
Elementos significativos



Contenido “inútil” científicamente hablando, pero que lo necesito para conectar/empatizar con el público

Limitaciones de la razón: Los datos contrastados convencen menos que los mensajes emocionales

3. Empatiza con el público



Inicio potente

La audiencia decide en los primeros segundos si te presta atención o no

¡No pierdas tiempo presentándote!

→ Inicia con un elemento significativo



Cierre potente

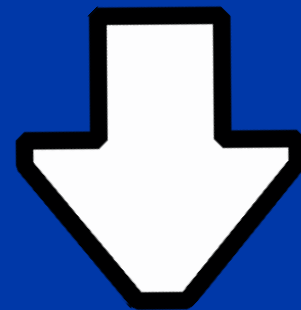
3. Empatiza con el público



Elemento significativo



Inicio

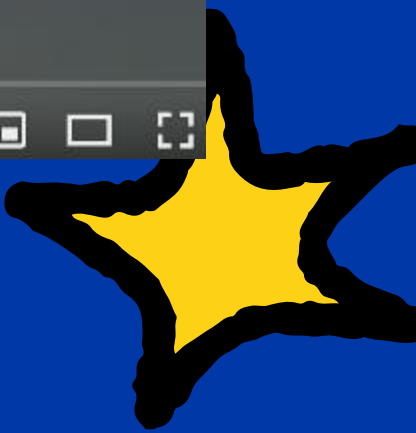


He vivido engañada
toda mi vida



Cierre

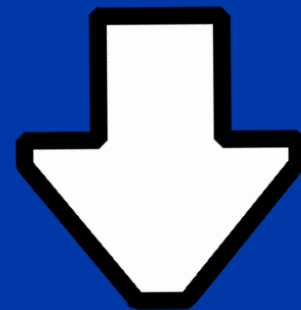
Es que una madre siempre tiene
razón aunque no la tenga



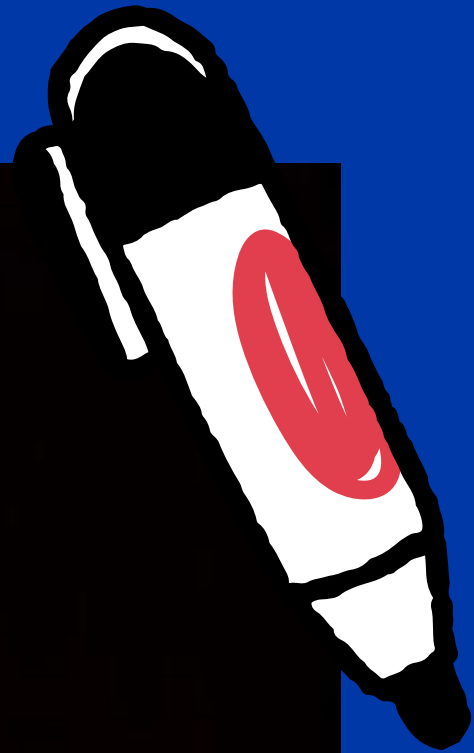
3. Empatiza con el público



Elemento significativo



¿Cómo de profundo es
el amor de una madre
por su hijo?



Myrtani Pyeri – Chipre
Ganadora Famelab 2011

https://www.youtube.com/watch?v=z_MTW766sFI

3. Empatiza con el público



Inicio

**¿Cómo de profundo es
el amor de una madre
por su hijo?**



Cierre

**El amor de una madre llega
hasta niveles moleculares**



Myrtani Pyeri – Chipre
Ganadora Famelab 2011

3. Empatiza con el público

Ideas para iniciar



Hacer una pregunta
que nos involucre a
todos



Celeste Headlee
Ted talk

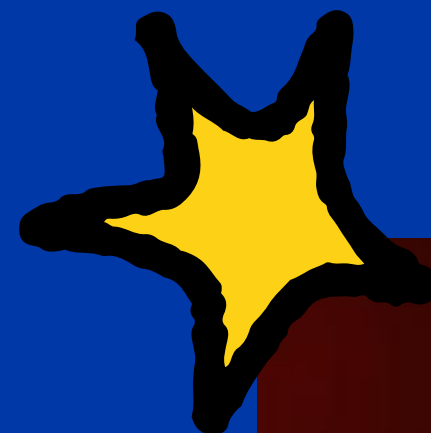
<https://www.youtube.com/watch?v=R1vsklVDwl4>

3. Empatiza con el público

Ideas para iniciar



Ponernos de
ejemplo en algún
hecho cotidiano



Dalia Mogahed
Ted talk

<https://www.youtube.com/watch?v=wzkFoetp-M>



3. Empatiza con el público

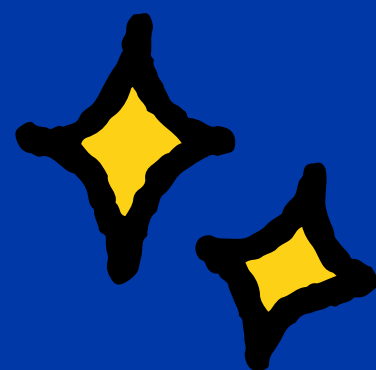
Ideas para iniciar

 **Contar una
minihistoria**



Eduardo Saenz de Cabezón
TEDx Rio de la Plata

<https://www.youtube.com/watch?v=mWFgtxl4NKM>



¿Preguntas?

Dra. Myra E. Flores

